

Le mot des CTR

Des résultats exceptionnels et une transformation de nos écoles de tennis vers la Galaxie Tennis 2.0 !

Sur le circuit international, certains de nos jeunes ont brillé par des résultats exceptionnels.

En effet, sur le circuit Tennis Europe U12 et U14 Laura-Valentine POP (RUC Tennis), Championne de France, a gagné deux tournois Tennis Europe majeurs, Gradignan et Rotterdam et atteint deux finales.

De son côté, Daniel JADE (MSA Tennis), gagne également le tournoi de Rotterdam, de Bressuire et atteint la finale du tournoi de Gradignan ; à 13 ans, il atteint la finale du tournoi Tennis Europe U16 de Blois.

Ainsi, Laura et Daniel se hissent dans le top du classement Tennis Europe.

Alice ROBBE (USO Mondeville) montre la voie sur le circuit WTA par des victoires en simple et en double en rentrant dans le Top 300.

D'autres jeunes comme Gaby PECCATUS (TC Fécamp) et Romane MOREL (MTC Saint Lô), Arijan KALITERNA (TC Gisors) ont progressé sur le circuit Tennis Europe. De son côté, Elise LESIGNE (TC Caen) confirme ses progrès et intègre le Pôle France de Poitiers.

Cela est le fruit d'un travail collaboratif entre notre Centre Fédéral d'Entraînement et nos clubs normands.

Au niveau de leur Ecole de Tennis, une frange importante de nos clubs normands a opéré **une transformation vers la Galaxie Tennis 2.0.**

Comment faire évoluer l'Ecole de tennis vers l'Ecole Galaxie Tennis 2.0 ?

- Passer à un modèle d'apprentissage tourné vers le jeu et à une nouvelle structuration avec une offre globale.

Quelle vision ?

- Transformation d'une Ecole de Tennis uniquement centré sur l'enseignement à une école de tennis globale avec un rôle social, sportif et éducatif.

Pour quels objectifs ?

- Fidéliser et progresser.

Quels moyens ?

- L'Ecole de Tennis Galaxie 2.0 : une communauté entre les parents, l'enseignant, les dirigeants avec l'enfant au cœur du dispositif.
- Un volume de jeu plus important.
- Une programmation complète tournée vers **le jeu avec le match libre** comme outil de départ.
- Des offres variées répondant aux attentes avec une véritable démarche marketing.
- Une boîte à outils de bonnes pratiques permettant la mise en réseau des clubs.

Quels en sont les conséquences ?

Ces clubs ont ainsi augmenté leur pourcentage de compétiteurs, ce qui a pour effet, une progression du niveau des jeunes et une meilleure fidélisation.

Sportivement.

Les CTR